



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

ŠKODA Import Belgium verlengt zijn partnership met de Renties Ypres Rally Belgium

- › ŠKODA verlengt zijn partnership met de Renties Ypres Rally Belgium
- › ŠKODA, reeds 10 jaar hoofdsponsor en al 120 jaar actief in motorsport

Kortenberg, 14 juli 2021 – Als hoofdpartner verlengt ŠKODA ook dit jaar de samenwerking met de Renties Ypres Rally Belgium.

De Renties Ypres Rally Belgium is van 13 tot 15 augustus toe aan zijn 56ste editie. Een historische editie, want voor de allereerste keer zal de wedstrijd meetellen voor het FIA World Rally Championship. Een editie die mee gekleurd zal worden door ŠKODA, al 10 jaar hoofdsponsor van de wedstrijd. Als hoofdpartner verlengt ŠKODA de samenwerking met de eerste Belgische manche in het Wereldkampioenschap Rally.

ŠKODA kleurde het voorbije decennium ook sportief de Ypres Rally met 7 opeenvolgende overwinningen van 2010 tot en met 2016. Enkel Juho Hänninen, destijds Wereldkampioen in S-WRC, de categorie waarin de ŠKODA FABIA Super 2000 actief was, kon in 2012 de zegereeks van Freddy Loix onderbreken. Fast Freddy, recordhouder in leper met 11 overwinningen, behaalde 6 van zijn successen aan het stuur van een Tsjechische F.

Motorsport zit in het DNA van ŠKODA, dat dit jaar zijn 120 jaar in motorsport viert.

"Deze editie wordt uitzonderlijk! Enerzijds omdat het Wereldkampioenschap voor de eerste keer naar België komt en anderzijds omdat ŠKODA uitgerekend dit jaar zijn 120 jaar aanwezigheid in motorsporten viert. Al 120 jaar zijn we onlosmakelijk met auto- en motorsport verbonden. Als hoofdsponsor van de Renties Ypres Rally Belgium kijken we hier dan ook erg naar uit," verklaart Liana Picard, PR Manager van ŠKODA Import Belgium.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.